Castellarnau
Sociedad de Amigos de Valsaín, La Granja y su entorno

11 julio 2026 + 19.7.26

Esta propuesta de encuentro hoy 11. Julio 2026, es para:

- Comunicaros qué es Castellarnau, hoy 2026, o qué es lo que va a aportar esta Asociación a los habitantes, esporádicos o permanentes y en cualquier caso a aquellos a los que disfrutamos, amamos, La Granja, Valsaín y su entorno.

En el tiempo que ha transcurrido, desde 1999 -27 años- de cuando se fundó, han cambiado muchas cosas para bien:

- Castellarnau aportó: información, nos descubrió lugares, escribió libros, lucho por la creación del Parque Nacional del Guadarrama, nos enseñó parajes de la naturaleza, aprendimos a subir al monte, a ver lugares históricos, estalactitas y estalagmitas y una infinidad de más cosas.

  Si entras en la magnífica página web, creación de Óscar Pérez, puedes apreciar lo mucho que abarcó a lo largo de estos años y que se refleja en www.castellarnau.org

- Hoy hay, otras Asociaciones ya muy organizadas, que proponen otras varias, múltiples actividades: El Blas, la librería Farinelli, el Club de Campo el Tiro, el Ayuntamiento de La Granja, Ícaro, La Farm, La Granja en Flor y otros.

  No se trata de competir, se trata de ser complementarios, trabajar juntos y hacer grande La Granja.

- Desde hace años, desde que todos usamos Internet, bien en el móvil o en el ordenador o ambos tenemos acceso a todo tipo de información y es más creo que ese exceso de información nos está desinformando.

  Cada día asistimos a una realidad, donde la Comunicación, el Diálogo, el intercambio de ideas, queda lejos. Estamos en un enfrentamiento, casi permanente.
  Por todo ello, esta Asociación de Amigos, en este entorno, nos puede ayudar a volver a Hablar, Comunicar, Pensar, Escuchar.

  Encontrarnos, sin móvil, para intercambiar ideas y pensamientos; es una de las propuestas. Una vez al mes, el último viernes del mes.

- También, ampliar información, en la página web, a través de sus enlaces sobre las otras muchas otras actividades, culturales, históricas, musicales, teatrales,

artísticas, existentes en la provincia. Utilizar la página web muy actualizada, y que nos informe de lo mucho que existe en la provincia. Es decir que las personas puedan, se acostumbren a consultarla para ponerse al día de todo lo que ocurre en Segovia/Castilla y León.

- Y reiterar que, si esta Asociación de Amigos hace un esfuerzo para encontrar un nuevo camino adaptado a la realidad actual, es sobre todo para que las generaciones más jóvenes puedan conocer, entender, valorar y apropiarse del espíritu fundacional de la Castellarnau.

Conseguir que **nuevas generaciones** se interesen y tomen el testigo, es un objetivo primordial en esta nueva etapa de la Sociedad Castellarnau.

PROPUESTAS de actividades:

COMUNICAR y Proponer, una actividad mensual y a partir de Septiembre 2026 entre:

Visitas
-**Visita** al estudio de Carlos Muñoz de Pablos
-Visita Colecciones Reales Exposición Brambilla (José Luis Sancho- o director Colecciones)
- Visita Jardines La Granja con Pedro Heras
- Visita biológica, conocer las plantas y los árboles
- Visita iglesias y monumentos
- Visita talleres de artistas residentes en prov. Segovia (Carlos León, Patricia Azcárate, Mon Montoya, Gonzalo Borondo, Eloisa Sanz,…)

-**Encuentros**
- Sin móvil: para hablar, discutir, pensar sobre un tema: cotidiano, filosófico, cinefilo, literatura, por definir. Último viernes del mes

Proyectos:
- Fotolibro de personas que viven/ vienen a La Granja (es un testimonio/historia de sus habitantes).
- Vida y obra de los que viven en La Granja siguiendo idea y como continuación del libro de Federico Suarez Caballero
- Repoblar de árboles en el campo del polo

Castellarnau
Sociedad de Amigos de Valsaín, La Granja y su entorno

11 julio 2026 + 19.7.26

NECESARIO

*Si tienes **CURIOSIDAD***
*por **CONOCER** la Asociación Castellarnau*
*y quieres **PARTICIPAR** en su nuevo futuro*
*ven a **COMPARTIR** conocimiento, ideas y propuestas.*
*¡Necesitamos tu **COLABORACIÓN**!*

Partiendo de estas premisas, necesarias para poder construir un nuevo camino para los Amigos de Valsaín, La Granja y su entorno.

1. Crear equipo de colaboradores, personas que compartan y aporten trabajo e ideas.

2. Buscar, cómo encontrar, definir y llegar a nuestro público objetivo:

   A. Generación de 50 a 60 años

   B. Generación jóvenes,18 a 25 años, conocer sus intereses e inquietudes, hacerles partícipes del valor de su colaboración para Castellarnau.

P.D.
Por mi parte, entiendo, que hay que encontrar "porqué y qué necesidad cubre Castellarnau" principio básico del marketing.